



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年全球及中国中小尺寸TFT-LCD市场研究暨LTPS TFT投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年全球及中国中小尺寸TFT-LCD市场研究暨LTPS TFT投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40222.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告主要从全球中小尺寸TFT-LCD产业环境出发，着重对中国大陆中小尺寸TFT-LCD市场及产业环境、政策、产业发展现状及未来趋势进行深入浅出地分析研究，并对LTPS TFT-LCD的投资策略进行较全面的可行性分析。

【 目录 】

| | |
|-------------------------------|----|
| 1.0、全球中小尺寸TFT-LCD市场分析 | 13 |
| 1.1、整体市场环境分析 | 13 |
| 1.1.1、全球中小尺寸LCM产业对LTPS产业的影响意义 | 13 |
| 1.1.1.1、全球中小世代TFT-LCD产能状况 | 13 |
| 1.1.1.2、TFT-LCD原材料状况分析 | 16 |
| 1.1.1.2.1、玻璃基板 | 16 |
| 1.1.1.2.2、背光模组 | 17 |
| 1.1.1.2.3、偏光片 | 18 |
| 1.1.1.2.4、彩色滤光片 | 18 |
| 1.1.1.2.5、驱动IC | 19 |
| 1.1.1.2.6、液晶材料 | 20 |
| 1.1.1.2.7、LTPS用多晶硅供给状况 | 21 |
| 1.1.1.3、重点厂商中小尺寸TFT-LCD生产情况介绍 | 21 |
| 1.1.1.4、全球LTPS产业概况 | 27 |
| 1.1.1.4.1、生产厂商统计 | 27 |
| 1.1.1.4.2、生产线数量统计 | 28 |
| 1.1.1.4.3、产能状况分析 | 31 |
| 1.1.2、全球FPD产业LTPS产业发展进程 | 31 |
| 1.1.2.1、LTPS生产企业情况介绍 | 32 |
| 1.1.2.2、研发与量产情况 | 33 |
| 1.1.3、LTPS TFT-LCD与OLED的依存关系 | 35 |
| 1.2、中国大陆市场环境 | 36 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 1.2.1、本土中小尺寸LCM产业对LTPS产业的影响意义 | 36 |
| 1.2.1.1、中国大陆小世代TFT-LCD厂家发展情况介绍 | 36 |
| 1.2.1.1.1、吉林彩晶 | 36 |
| 1.2.1.1.2、南京华日 | 37 |
| 1.2.1.1.3、上海天马 | 37 |
| 1.2.1.1.4、湖南电子 | 38 |
| 1.2.1.1.5、信利半导体 | 38 |
| 1.2.1.1.6、深圳莱宝 | 39 |
| 1.2.1.1.7、京东方(成都、长沙) | 39 |
| 1.2.1.2、主要LTPS TFT-LCM生产企业情况介绍 | 39 |
| 1.2.1.3、研发与量产情况 | 43 |
| 1.2.1.3.1、中小尺寸TFT模组厂商统计分析 | 43 |
| 1.2.1.3.2、产能状况 | 48 |
| 1.2.2、中国大陆LTPS TFT产业发展情况介绍 | 49 |
| 1.3、LTPS TFT-LCD发展机会点分析 | 49 |
| 1.3.1、LTPS技术优势分析 | 49 |
| 1.3.2、中小尺寸LCM及LTPS市场规模分析 | 50 |
| 1.3.2.1、全球中小尺寸LCM市场规模分析 | 50 |
| 1.3.2.1.1、手机显示屏市场需求分析 | 52 |
| 1.3.2.1.2、PDA显示屏市场需求分析 | 56 |
| 1.3.2.1.3、数码相机/摄影机显示屏市场需求分析 | 57 |
| 1.3.2.1.4、GPS显示屏市场需求分析 | 59 |
| 1.3.2.1.5、车载显示器/电视显示屏市场需求分析 | 60 |
| 1.3.2.1.6、DVD显示屏市场需求分析 | 61 |
| 1.3.2.1.7、MP4/MP3显示屏市场需求分析 | 63 |
| 1.3.2.1.8、游戏机显示屏市场需求分析 | 64 |
| 1.3.2.1.9、笔记本电脑显示屏市场需求分析 | 65 |
| 1.3.2.2、全球中小尺寸LCM主要应用产品市场规模分析 | 65 |
| 1.3.2.2.1、手机 | 65 |
| 1.3.2.2.2、MP3/MP4 | 69 |
| 1.3.2.2.3、数码相机 | 70 |
| 1.3.2.2.4、数码相框 | 71 |

| | |
|-----------------------------------|-----|
| 1.3.2.2.5、全球卫星导航仪(GPS) | 72 |
| 1.3.2.2.6、PDA | 73 |
| 1.3.2.2.7、车载液晶显示器/液晶电视 | 74 |
| 1.3.2.2.8、游戏机 | 75 |
| 1.3.2.2.9、工控 | 75 |
| 1.3.2.2.10、笔记本电脑 | 76 |
| 1.3.2.2.11、中小尺寸液晶电视 | 80 |
| 1.3.2.3、中国大陆中小尺寸LCM市场规模分析 | 81 |
| 1.3.2.3.1、MP3用显示屏市场需求 | 82 |
| 1.3.2.3.2、手机用显示屏市场需求 | 83 |
| 1.3.2.3.3、游戏机用显示屏市场需求 | 85 |
| 1.3.2.3.4、MP4用显示屏市场需求 | 85 |
| 1.3.2.3.5、数码相框用显示屏市场需求 | 86 |
| 1.3.2.3.6、数码相机/摄影机用显示屏市场需求 | 86 |
| 1.3.2.3.7、卫星导航仪(GPS)用显示屏市场需求 | 87 |
| 1.3.2.3.8、中小尺寸液晶电视用显示屏市场需求 | 87 |
| 1.3.2.3.9、笔记本电脑用显示屏市场需求 | 88 |
| 1.3.2.3.10、车载液晶显示器/车载液晶电视用显示屏市场需求 | 88 |
| 1.3.2.4、中国大陆中小尺寸LCM主要应用产品市场规模分析 | 89 |
| 1.3.2.4.1、手机 | 89 |
| 1.3.2.4.2、MP3/MP4 | 90 |
| 1.3.2.4.3、数码相框 | 91 |
| 1.3.2.4.4、数码相机 | 92 |
| 1.3.2.4.5、PDA | 93 |
| 1.3.2.4.6、车载液晶显示器/车载液晶电视 | 94 |
| 1.3.2.4.7、GPS | 95 |
| 1.3.2.4.8、游戏机 | 96 |
| 1.3.2.4.9、中小尺寸液晶电视 | 96 |
| 1.3.2.4.10、笔记本电脑 | 98 |
| 1.4、竞争分析 | 101 |
| 1.4.1、LTPS商议价能力分析 | 102 |
| 1.4.2、采购商议价能力分析 | 103 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 1.4.3、新进入者的威胁竞争分析 | 103 |
| 1.4.4、替代品分析 | 104 |
| 1.4.4.1、现有其它技术产品分析 | 104 |
| 1.4.4.2、未来其它技术分析 | 105 |
| 1.4.4.2.1、FED | 105 |
| 1.4.4.2.2、E-ink电子纸技术介绍及优势分析 | 107 |
| 1.4.5、同行业竞争分析 | 108 |
| 1.5、LTPS-TFT产品大尺寸化分析 | 109 |
| | |
| 2.0、LTPS TFT-LCD技术分析 | 109 |
| 2.1、技术难点介绍与分析 | 109 |
| 2.2、工艺流程分析与介绍 | 111 |
| 2.2.1、a-Si TFT-LCD工艺流程介绍 | 112 |
| 2.2.2、LTPS工艺流程介绍 | 115 |
| 2.2.3、OLED工艺流程介绍 | 118 |
| 2.2.4、E-INK工艺流程介绍 | 119 |
| 2.3、LTPS TFT-LCD原理介绍 | 119 |
| 2.4、LTPS TFT技术优势与未来趋势分析 | 122 |
| 2.4.1、LTPS与a-si-TFT器件特性区别分析 | 124 |
| 2.4.2、LTPS与a-si-TFT制程区别分析 | 126 |
| | |
| 3.0、主要设备投资 | 130 |
| 3.1、LTPS主要设备与作用介绍 | 130 |
| 3.2、LTPS制程对环境的要求/洁净度等要求 | 133 |
| 3.2.1、选址原则 | 134 |
| 3.2.2、工艺布置和设计综合协调 | 134 |
| 3.2.3、噪声控制 | 135 |
| 3.2.4、空气洁净度等级 | 135 |
| 3.3、LTPS与A-SI-TFT设备区别 | 135 |
| 3.3.1、日本东京电子(Tokyo Electron , TEL) | 137 |
| 3.3.2、日本ULVAC | 137 |
| 3.3.3、日本Canon | 137 |

| | |
|------------------------------------|-----|
| 3.3.4、美国AKT | 138 |
| 3.3.5、日本DNS | 138 |
| 3.3.6、日本三星钻石工业 | 138 |
| 3.4、LTPS TFT-LCD主要设备投入的资金 | 139 |
| 4.0、人才获取 | 139 |
| 4.1、技术人才 | 140 |
| 4.2、管理人才 | 140 |
| 4.3、行销人才 | 141 |
| 5.0、产业环境分析 | 141 |
| 5.1、整体环境 | 141 |
| 5.2、局部环境：地方政府扶植TFT-LCD产业发展之政策 | 143 |
| 5.3、中国大陆TFT-LCD原材料供应状况 | 145 |
| 5.3.1、玻璃基板 | 145 |
| 5.3.2、彩色滤光片 | 146 |
| 5.3.3、背光模组 | 146 |
| 5.3.4、驱动IC | 147 |
| 5.3.5、液晶材料 | 148 |
| 5.3.5.1、永生华清 | 148 |
| 5.3.5.2、北京清华亚王 | 148 |
| 5.3.5.3、西安瑞联 | 148 |
| 6.0、产能规划 | 149 |
| 6.1、影响产能格局因素 | 149 |
| 6.1.1、经济切割 | 149 |
| 6.1.1.1、4.5G及2G生产线与10.4寸以下产品切割片数对照 | 150 |
| 6.1.2、LTPS生产线各世代生产线尺寸对照 | 151 |
| 6.1.3、中小世代LTPS生产线与A-SI TFT生产线区别 | 152 |
| 6.1.4、成熟LTPS生产线与研发中生产线区别 | 153 |
| 6.1.5、下一代LTPS TFT-LCD生产线趋势分析 | 154 |
| 6.2、产能规划原则 | 156 |

| | |
|-------------------------|-----|
| 6.2.1、技术成熟度评估 | 156 |
| 6.2.2、现行与未来应用领域解决方案评估 | 158 |
| 6.2.2.1、尺寸的影响 | 158 |
| 6.2.2.2、与驱动IC配套影响 | 159 |
| 6.2.2.3、与OLED应用领域前瞻策略影响 | 160 |
| 7.0、风险评估 | 160 |
| 7.1、风险分析 | 160 |
| 7.2、有效规避风险策略 | 161 |

图表目录

| | |
|---|----|
| 图表 1、2000-2007年全球中小世代TFT-LCD月产能变化 | 14 |
| 图表 2、2000-2007年全球TFT-LCD产值统计 | 14 |
| 图表 3、2004-2007年各季度全球中小世代TFT-LCD月产能按基板尺寸统计 | 15 |
| 图表 4、2005-2007年全球玻璃基板供需状况分析 | 16 |
| 图表 5、全球主要偏光片生产厂商及产能 | 18 |
| 图表 6、全球3.5代线以下彩色滤光片厂家及生产线介绍 | 18 |
| 图表 7、2005-2010年全球多晶硅市场供需预测 | 21 |
| 图表 8、夏普中小尺寸面板生产状况 | 21 |
| 图表 9、东芝松下中小尺寸面板生产状况 | 22 |
| 图表 10、爱普生中小尺寸面板生产状况 | 23 |
| 图表 11、日立中小世代TFT-LCD生产线状况 | 23 |
| 图表 12、NEC 中小世代TFT-LCD生产线状况 | 23 |
| 图表 13、三星电子中小世代TFT-LCD生产线状况 | 24 |
| 图表 14、乐金显示器中小世代TFT-LCD生产线状况 | 24 |
| 图表 15、友达光电中小世代TFT-LCD生产线状况 | 25 |
| 图表 16、奇美电子中小世代TFT-LCD生产线状况 | 25 |
| 图表 17、中华映管中小世代TFT-LCD生产线状况 | 26 |
| 图表 18、胜华科技中小世代TFT-LCD生产状况 | 26 |
| 图表 19、元太科技中小世代TFT-LCD生产状况 | 26 |
| 图表 20、2000-2007年全球LTPS TFT-LCD生产厂商数量 | 27 |
| 图表 21、全球各世代LTPS TFT-LCD生产厂商数量 | 28 |

| | |
|--|----|
| 图表 22、2000-2007年全球LTPS TFT生产线数量(按基板尺寸) | 29 |
| 图表 23、2000-2007年全球LTPS TFT生产线数量(按世代) | 30 |
| 图表 24、2000-2007年全球LTPS TFT生产线数量(按国家/地区) | 30 |
| 图表 25、2004-2007年各地区LTPS TFT-LCD月产能变化 | 31 |
| 图表 26、2004-2007年各季度LTPS TFT-LCD产能变化(按基板尺寸) | 31 |
| 图表 27、全球LTPS厂家生产线产能以及量产情况 | 34 |
| 图表 28、OLED与LCD市场竞争区隔 | 35 |
| 图表 29、2002-2007年全球OLED面板出货统计 | 36 |
| 图表 30、信利半导体TFT-LCD面板生产线状况 | 38 |
| 图表 31、2002-2007年中国大陆中小尺寸TFT-LCM厂商数量 | 43 |
| 图表 32、中国大陆中小尺寸TFT-LCM厂商分布状况 | 44 |
| 图表 33、中国大陆中小单一TFT-LCM厂商分布状况 | 44 |
| 图表 34、华东地区主要中小尺寸TFT-LCM模块主要厂商分布 | 45 |
| 图表 35、华南地区主要中小尺寸TFT-LCM模块厂商分布 | 46 |
| 图表 36、中国大陆中小尺寸TFT-LCM厂商按企业性质统计 | 47 |
| 图表 37、华北地区主要中小尺寸TFTLCM模块厂商分布图 | 47 |
| 图表 38、2002-2008年中国大陆中小尺寸TFT-LCM模块产能统计 | 48 |
| 图表 39、中国大陆中小尺寸TFT-LCM模块产能分布 | 48 |
| 图表 40、2004-2007年全球中小尺寸LCD出货情况（按应用） | 50 |
| 图表 41、2005-2010年全球中小尺寸TFT-LCD市场销售额 | 51 |
| 图表 42、2002-2008年全球中小尺寸TFT-LCD出货统计及预估 | 52 |
| 图表 43、2006-2007年全球各大厂商中小尺寸TFT-LCD市占率状况 | 52 |
| 图表 44、2003-2008年全球手机显示屏市场需求趋势 | 53 |
| 图表 45、2001-2008年全球不同技术手机显示屏需求比重 | 54 |
| 图表 46、2006-2007年日本、韩国及中国台湾手机显示屏出货比重 | 55 |
| 图表 47、2003-2009年全球手机用LTPS TFT-LCD出货分析 | 55 |
| 图表 48、2004-2008年全球手机用TFT-LCD价格趋势分析 | 56 |
| 图表 49、2003-2009年全球PDA用显示屏需求量分析 | 57 |
| 图表 50、2003-2009年全球PDA用LTPS TFT-LCD出货分析 | 57 |
| 图表 51、2003-2009年全球九码相机用显示屏需求量分析 | 58 |
| 图表 52、2003-2009年全球DSC/DVC用LTPS TFT出货及渗透率 | 59 |
| 图表 53、2006-2007年全球各厂商数码相机用TFT-LCD市场占有率状况 | 59 |

| | |
|--|----|
| 图表 54、2003-2009年全球GPS用显示屏需求量分析 | 60 |
| 图表 55、2000-2007年车载显示器用显示屏各技术规模出货分析 | 61 |
| 图表 56、2002-2009年全球车载显示器用LTPS TFT-LCD出货分析 | 61 |
| 图表 57、2003-2009年全球DVD机用显示屏需求量分析 | 62 |
| 图表 58、2003-2007年全球便携式DVD机用显示屏需求量分析 | 62 |
| 图表 59、2003-2007年全球数码及游戏电子产品用LTPS TFT出货分析及渗透率 | 63 |
| 图表 60、2002-2008年全球MP3/PMP用显示屏出货趋势分析 | 63 |
| 图表 61、2002-2007年全球MP3/MP4用LTPS TFT-LCD出货分析 | 64 |
| 图表 62、2004-2009年全球游戏机用显示屏市场需求趋势 | 64 |
| 图表 63、2002-2007年全球笔记本电脑用LTPS TFT-LCD出货分析 | 65 |
| 图表 64、2002-2008年全球笔记本电脑用LTPS TFT-LCD比重 | 65 |
| 图表 65、2003-2008年全球手机出货统计及预测 | 66 |
| 图表 66、2004-2008年全球智能手机出货统计及预估 | 66 |
| 图表 67、2005-2009年全球电视手机出货量统计及预估 | 67 |
| 图表 68、2004-2010年全球拍照手机出货分析 | 67 |
| 图表 69、2001-2008年全球各地区手机出货比重 | 68 |
| 图表 70、2003-2009年全球各地区手机普及率分析 | 69 |
| 图表 71、2003-2009年全球MP3/MP4出货量统计及预估 | 70 |
| 图表 72、2003-2009年全球数码相机出货统计及预测 | 71 |
| 图表 73、2006-2010年全球数码相框出货预估 | 72 |
| 图表 74、2003-2008年全球GPS市场需求量统计及预估 | 73 |
| 图表 75、2002-2008年全球各应用领域GPS出货比重 | 73 |
| 图表 76、2002-2007年全球PDA出货量统计分析 | 74 |
| 图表 77、2002-2008年全球车载显示器出货统计及预估 | 75 |
| 图表 78、2004-2009年全球市场游戏机出货统计及预估 | 75 |
| 图表 79、2002-2007年全球各地区笔记本电脑产量分析 | 76 |
| 图表 80、2001-2008年全球笔记本电脑产值统计及预估 | 77 |
| 图表 81、2001-2008年台湾笔记本电脑厂商各地区生产比重预估 | 77 |
| 图表 82、2002-2007年全球笔记本电脑出货量及市场渗透率 | 78 |
| 图表 83、2002-2007年全球各地区笔记本电脑市场需求比重 | 78 |
| 图表 84、2002-2008年全球各尺寸笔记本电脑需求比重变化 | 79 |
| 图表 85、2002-2008年全球笔记本电脑平均价格统计及预估 | 80 |

| | |
|--|-----|
| 图表 86、2002-2008年全球液晶电视出货量及市场渗透率 | 80 |
| 图表 87、2002-2008年全球不同尺寸液晶电视市场需求比重变化 | 81 |
| 图表 88、2005-2010年中国大陆境内中小尺寸LCM产值统计及预估 | 82 |
| 图表 89、2002-2008年中国大陆中小尺寸TFT-LCM出货比重(按应用) | 82 |
| 图表 90、中国大陆MP3显示屏供应商出货比重 | 83 |
| 图表 91、2001-2008年中国大陆手机显示屏市场需求量 | 84 |
| 图表 92、2006-2007年中国大陆厂商手机LCM出货量与市场占有率 | 84 |
| 图表 93、2005-2010年中国大陆游戏机显示屏市场需求统计及预估 | 85 |
| 图表 94、2002-2009年中国大陆MP4显示屏市场需求分析 | 85 |
| 图表 95、2007-2009年中国大陆市场数码相框显示屏销量 | 86 |
| 图表 96、2003-2009年中国大陆市场数码相机/摄影机显示屏销量分析 | 86 |
| 图表 97、2005-2010年中国大陆市场GPS显示屏销量分析 | 87 |
| 图表 98、2004-2010年中国大陆中小尺寸液晶电视用显示屏市场需求分析 | 87 |
| 图表 99、2001-2008年中国大陆市场笔记本电脑显示屏销量 | 88 |
| 图表 100、2004-2008年中国大陆车载显示屏市场销量分析 | 88 |
| 图表 101、2004-2008年中国大陆市场行货、水货手机总销量 | 89 |
| 图表 102、2005-2011年中国大陆电视手机市场规模分析 | 90 |
| 图表 103、中国大陆主要MP3品牌分析 | 90 |
| 图表 104、2003-2009年中国大陆MP4市场需求统计及预估 | 91 |
| 图表 105、2007-2009年中国大陆市场数码相框销量预估 | 92 |
| 图表 106、2003-2007年中国大陆市场数码相机销量统计 | 93 |
| 图表 107、2003-2009年中国大陆市场数码摄影机销量统计及预估 | 93 |
| 图表 108、2004-2008年中国大陆市场车载液晶电视销量统计及预估 | 95 |
| 图表 109、2005-2010年中国大陆市场GPS销量统计及预估 | 96 |
| 图表 110、2005-2010年中国大陆市场游戏机出货统计及预估 | 96 |
| 图表 111、2004-2010年中国大陆市场LCD-TV销量统计及预估 | 97 |
| 图表 112、中国大陆市场各尺寸液晶电视需求比重 | 97 |
| 图表 113、2004-2008年中国大陆市场20英寸以下LCD-TV销量统计及预估 | 98 |
| 图表 114、华东地区主要笔记本电脑厂商分布状况 | 99 |
| 图表 115、2000-2007年中国大陆笔记本电脑出货及其占全球出货比重 | 100 |
| 图表 116、2003-2007年台湾地区笔记本电脑厂商在大陆出货比重 | 100 |
| 图表 117、2001-2007年中国大陆市场笔记本电脑销量统计 | 101 |

| | |
|---|-----|
| 图表 119、FED技术与CRT、PDP、TFT、OLED优劣对比 | 106 |
| 图表 131、LTPS TFT与a-si-TFT器件特性参数比较 | 125 |
| 图表 132、LTPS与a-si-TFT技术制程比较差别 | 126 |
| 图表 133、各种方法生长的p-Si材料的特性比较 | 127 |
| 图表 134、不同尺寸基底上实施ELA的生产率对比 | 128 |
| 图表 135、制造LTPS低温多晶硅不同制造工艺比较 | 129 |
| 图表 136、各种激活掺杂离子的方法比较 | 130 |
| 图表 137、LTPS阵列制程之主要工段与设备及作用介绍 | 130 |
| 图表 138、LTPS的制盒（CELL）之主要工段与设备及作用介绍 | 132 |
| 图表 139、LTPS的模组（LCM）工段与设备及作用介绍 | 133 |
| 图表 140、空气洁净度表 | 135 |
| 图表 141、全球各项TFT-LCD生产设备前三大厂商状况（含a-si/LTPS TFT） | 136 |
| 图表 142、中国大陆TFT-LCD玻璃基板投资进程 | 145 |
| 图表 143、中国大陆TFT-LCD彩色滤光片投资进程 | 146 |
| 图表 145、1~4.5代中小尺寸TFT-LCD生产线经济切割表 | 151 |
| 图表 147、a-si-TFT与LTPS TFT技术比较 | 153 |
| 图表 149、各LTPS世代线技术进步路演 | 157 |
| 图表 150、LTPS TFT-LCD技术各项参数发展进程 | 157 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。