



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2009年全球及中国中小尺寸TFT-LCD市场研究暨LTPS TFT投资策略报告

一、调研说明

《2008-2009年全球及中国中小尺寸TFT-LCD市场研究暨LTPS TFT投资策略报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40222.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

本报告主要从全球中小尺寸TFT-LCD产业环境出发，着重对中国大陆中小尺寸TFT-LCD市场及产业环境、政策、产业发展现状及未来趋势进行深入浅出地分析研究，并对LTPS TFT-LCD的投资策略进行较全面的可行性分析。

【目录】

1.0、全球中小尺寸TFT-LCD市场分析	13
1.1、整体市场环境分析	13
1.1.1、全球中小尺寸LCM产业对LTPS产业的影响意义	13
1.1.1.1、全球中小世代TFT-LCD产能状况	13
1.1.1.2、TFT-LCD原材料状况分析	16
1.1.1.2.1、玻璃基板	16
1.1.1.2.2、背光模组	17
1.1.1.2.3、偏光片	18
1.1.1.2.4、彩色滤光片	18
1.1.1.2.5、驱动IC	19
1.1.1.2.6、液晶材料	20
1.1.1.2.7、LTPS用多晶硅供给状况	21
1.1.1.3、重点厂商中小尺寸TFT-LCD生产情况介绍	21
1.1.1.4、全球LTPS产业概况	27
1.1.1.4.1、生产厂商统计	27
1.1.1.4.2、生产线数量统计	28
1.1.1.4.3、产能状况分析	31
1.1.2、全球FPD产业LTPS产业发展进程	31
1.1.2.1、LTPS生产企业情况介绍	32
1.1.2.2、研发与量产情况	33
1.1.3、LTPS TFT-LCD与OLED的依存关系	35
1.2、中国大陆市场环境	36

1.2.1、本土中小尺寸LCM产业对LTPS产业的影响意义	36
1.2.1.1、中国大陆小世代TFT-LCD厂家发展情况介绍	36
1.2.1.1.1、吉林彩晶	36
1.2.1.1.2、南京华日	37
1.2.1.1.3、上海天马	37
1.2.1.1.4、湖南电子	38
1.2.1.1.5、信利半导体	38
1.2.1.1.6、深圳莱宝	39
1.2.1.1.7、京东方(成都、长沙)	39
1.2.1.2、主要LTPS TFT-LCM生产企业情况介绍	39
1.2.1.3、研发与量产情况	43
1.2.1.3.1、中小尺寸TFT模组厂商统计分析	43
1.2.1.3.2、产能状况	48
1.2.2、中国大陆LTPS TFT产业发展情况介绍	49
1.3、LTPS TFT-LCD发展机会点分析	49
1.3.1、LTPS技术优势分析	49
1.3.2、中小尺寸LCM及LTPS市场规模分析	50
1.3.2.1、全球中小尺寸LCM市场规模分析	50
1.3.2.1.1、手机显示屏市场需求分析	52
1.3.2.1.2、PDA显示屏市场需求分析	56
1.3.2.1.3、数码相机/摄影机显示屏市场需求分析	57
1.3.2.1.4、GPS显示屏市场需求分析	59
1.3.2.1.5、车载显示器/电视显示屏市场需求分析	60
1.3.2.1.6、DVD显示屏市场需求分析	61
1.3.2.1.7、MP4/MP3显示屏市场需求分析	63
1.3.2.1.8、游戏机显示屏市场需求分析	64
1.3.2.1.9、笔记本电脑显示屏市场需求分析	65
1.3.2.2、全球中小尺寸LCM主要应用产品市场规模分析	65
1.3.2.2.1、手机	65
1.3.2.2.2、MP3/MP4	69
1.3.2.2.3、数码相机	70
1.3.2.2.4、数码相框	71

1.3.2.2.5、全球卫星导航仪(GPS)	72
1.3.2.2.6、PDA	73
1.3.2.2.7、车载液晶显示器/液晶电视	74
1.3.2.2.8、游戏机	75
1.3.2.2.9、工控	75
1.3.2.2.10、笔记本电脑	76
1.3.2.2.11、中小尺寸液晶电视	80
1.3.2.3、中国大陆中小尺寸LCM市场规模分析	81
1.3.2.3.1、MP3用显示屏市场需求	82
1.3.2.3.2、手机用显示屏市场需求	83
1.3.2.3.3、游戏机用显示屏市场需求	85
1.3.2.3.4、MP4用显示屏市场需求	85
1.3.2.3.5、数码相框用显示屏市场需求	86
1.3.2.3.6、数码相机/摄影机用显示屏市场需求	86
1.3.2.3.7、卫星导航仪(GPS)用显示屏市场需求	87
1.3.2.3.8、中小尺寸液晶电视用显示屏市场需求	87
1.3.2.3.9、笔记本电脑用显示屏市场需求	88
1.3.2.3.10、车载液晶显示器/车载液晶电视用显示屏市场需求	88
1.3.2.4、中国大陆中小尺寸LCM主要应用产品市场规模分析	89
1.3.2.4.1、手机	89
1.3.2.4.2、MP3/MP4	90
1.3.2.4.3、数码相框	91
1.3.2.4.4、数码相机	92
1.3.2.4.5、PDA	93
1.3.2.4.6、车载液晶显示器/车载液晶电视	94
1.3.2.4.7、GPS	95
1.3.2.4.8、游戏机	96
1.3.2.4.9、中小尺寸液晶电视	96
1.3.2.4.10、笔记本电脑	98
1.4、竞争分析	101
1.4.1、LTPS商议价能力分析	102
1.4.2、采购商议价能力分析	103

1.4.3、新进入者的威胁竞争分析	103
1.4.4、替代品分析	104
1.4.4.1、现有其它技术产品分析	104
1.4.4.2、未来其它技术分析	105
1.4.4.2.1、FED	105
1.4.4.2.2、E-ink电子纸技术介绍及优势分析	107
1.4.5、同行业竞争分析	108
1.5、LTPS-TFT产品大尺寸化分析	109
2.0、LTPS TFT-LCD技术分析	109
2.1、技术难点介绍与分析	109
2.2、工艺流程分析与介绍	111
2.2.1、a-Si TFT-LCD工艺流程介绍	112
2.2.2、LTPS工艺流程介绍	115
2.2.3、OLED工艺流程介绍	118
2.2.4、E-INK工艺流程介绍	119
2.3、LTPS TFT-LCD原理介绍	119
2.4、LTPS TFT技术优势与未来趋势分析	122
2.4.1、LTPS与a-si-TFT器件特性区别分析	124
2.4.2、LTPS与a-si-TFT制程区别分析	126
3.0、主要设备投资	130
3.1、LTPS主要设备与作用介绍	130
3.2、LTPS制程对环境的要求/洁净度等要求	133
3.2.1、选址原则	134
3.2.2、工艺布置和设计综合协调	134
3.2.3、噪声控制	135
3.2.4、空气洁净度等级	135
3.3、LTPS与A-SI-TFT设备区别	135
3.3.1、日本东京电子(Tokyo Electron , TEL)	137
3.3.2、日本ULVAC	137
3.3.3、日本Canon	137

3.3.4、美国AKT	138
3.3.5、日本DNS	138
3.3.6、日本三星钻石工业	138
3.4、LTPS TFT-LCD主要设备投入的资金	139
4.0、人才获取	139
4.1、技术人才	140
4.2、管理人才	140
4.3、行销人才	141
5.0、产业环境分析	141
5.1、整体环境	141
5.2、局部环境：地方政府扶植TFT-LCD产业发展之政策	143
5.3、中国大陆TFT-LCD原材料供应状况	145
5.3.1、玻璃基板	145
5.3.2、彩色滤光片	146
5.3.3、背光模组	146
5.3.4、驱动IC	147
5.3.5、液晶材料	148
5.3.5.1、永生华清	148
5.3.5.2、北京清华亚王	148
5.3.5.3、西安瑞联	148
6.0、产能规划	149
6.1、影响产能格局因素	149
6.1.1、经济切割	149
6.1.1.1、4.5G及2G生产线与10.4寸以下产品切割片数对照	150
6.1.2、LTPS生产线各世代生产线尺寸对照	151
6.1.3、中小世代LTPS生产线与A-SI TFT生产线区别	152
6.1.4、成熟LTPS生产线与研发中生产线区别	153
6.1.5、下一代LTPS TFT-LCD生产线趋势分析	154
6.2、产能规划原则	156

6.2.1、技术成熟度评估	156
6.2.2、现行与未来应用领域解决方案评估	158
6.2.2.1、尺寸的影响	158
6.2.2.2、与驱动IC配套影响	159
6.2.2.3、与OLED应用领域前瞻策略影响	160
7.0、风险评估	160
7.1、风险分析	160
7.2、有效规避风险策略	161

图表目录

图表 1、2000-2007年全球中小世代TFT-LCD月产能变化	14
图表 2、2000-2007年全球TFT-LCD产值统计	14
图表 3、2004-2007年各季度全球中小世代TFT-LCD月产能按基板尺寸统计	15
图表 4、2005-2007年全球玻璃基板供需状况分析	16
图表 5、全球主要偏光片生产厂商及产能	18
图表 6、全球3.5代线以下彩色滤光片厂家及生产线介绍	18
图表 7、2005-2010年全球多晶硅市场供需预测	21
图表 8、夏普中小尺寸面板生产状况	21
图表 9、东芝松下中小尺寸面板生产状况	22
图表 10、爱普生中小尺寸面板生产状况	23
图表 11、日立中小世代TFT-LCD生产线状况	23
图表 12、NEC 中小世代TFT-LCD生产线状况	23
图表 13、三星电子中小世代TFT-LCD生产线状况	24
图表 14、乐金显示器中小世代TFT-LCD生产线状况	24
图表 15、友达光电中小世代TFT-LCD生产线状况	25
图表 16、奇美电子中小世代TFT-LCD生产线状况	25
图表 17、中华映管中小世代TFT-LCD生产线状况	26
图表 18、胜华科技中小世代TFT-LCD生产状况	26
图表 19、元太科技中小世代TFT-LCD生产状况	26
图表 20、2000-2007年全球LTPS TFT-LCD生产厂商数量	27
图表 21、全球各世代LTPS TFT-LCD生产厂商数量	28

图表 22、	2000-2007年全球LTPS TFT生产线数量(按基板尺寸)	29
图表 23、	2000-2007年全球LTPS TFT生产线数量(按世代)	30
图表 24、	2000-2007年全球LTPS TFT生产线数量(按国家/地区)	30
图表 25、	2004-2007年各地区LTPS TFT-LCD月产能变化	31
图表 26、	2004-2007年各季度LTPS TFT-LCD产能变化(按基板尺寸)	31
图表 27、	全球LTPS厂家生产线产能以及量产情况	34
图表 28、	OLED与LCD市场竞争区隔	35
图表 29、	2002-2007年全球OLED面板出货统计	36
图表 30、	信利半导体TFT-LCD面板生产线状况	38
图表 31、	2002-2007年中国大陆中小尺寸TFT-LCM厂商数量	43
图表 32、	中国大陆中小尺寸TFT-LCM厂商分布状况	44
图表 33、	中国大陆中小单一TFT-LCM厂商分布状况	44
图表 34、	华东地区主要中小尺寸TFT-LCM模块主要厂商分布	45
图表 35、	华南地区主要中小尺寸TFT-LCM模块厂商分布	46
图表 36、	中国大陆中小尺寸TFT-LCM厂商按企业性质统计	47
图表 37、	华北地区主要中小尺寸TFTLCM模块厂商分布图	47
图表 38、	2002-2008年中国大陆中小尺寸TFT-LCM模块产能统计	48
图表 39、	中国大陆中小尺寸TFT-LCM模块产能分布	48
图表 40、	2004-2007年全球中小尺寸LCD出货情况(按应用)	50
图表 41、	2005-2010年全球中小尺寸TFT-LCD市场销售额	51
图表 42、	2002-2008年全球中小尺寸TFT-LCD出货统计及预估	52
图表 43、	2006-2007年全球各大厂商中小尺寸TFT-LCD市占率状况	52
图表 44、	2003-2008年全球手机显示屏市场需求趋势	53
图表 45、	2001-2008年全球不同技术手机显示屏需求比重	54
图表 46、	2006-2007年日本、韩国及中国台湾手机显示屏出货比重	55
图表 47、	2003-2009年全球手机用LTPS TFT-LCD出货分析	55
图表 48、	2004-2008年全球手机用TFT-LCD价格趋势分析	56
图表 49、	2003-2009年全球PDA用显示屏需求量分析	57
图表 50、	2003-2009年全球PDA用LTPS TFT-LCD出货分析	57
图表 51、	2003-2009年全球九码相机用显示屏需求量分析	58
图表 52、	2003-2009年全球DSC/DVC用LTPS TFT出货及渗透率	59
图表 53、	2006-2007年全球各厂商数码相机用TFT-LCD市场占有率状况	59

图表 54、	2003-2009年全球GPS用显示屏需求量分析	60
图表 55、	2000-2007年车载显示器用显示屏各技术规模出货分析	61
图表 56、	2002-2009年全球车载显示器用LTPS TFT-LCD出货分析	61
图表 57、	2003-2009年全球DVD机用显示屏需求量分析	62
图表 58、	2003-2007年全球便携式DVD机用显示屏需求量分析	62
图表 59、	2003-2007年全球数码及游戏电子产品用LTPS TFT出货分析及渗透率	63
图表 60、	2002-2008年全球MP3/PMP用显示屏出货趋势分析	63
图表 61、	2002-2007年全球MP3/MP4用LTPS TFT-LCD出货分析	64
图表 62、	2004-2009年全球游戏机用显示屏市场需求趋势	64
图表 63、	2002-2007年全球笔记本电脑用LTPS TFT-LCD出货分析	65
图表 64、	2002-2008年全球笔记本电脑用LTPS TFT-LCD比重	65
图表 65、	2003-2008年全球手机出货统计及预测	66
图表 66、	2004-2008年全球智能手机出货统计及预估	66
图表 67、	2005-2009年全球电视手机出货量统计及预估	67
图表 68、	2004-2010年全球拍照手机出货分析	67
图表 69、	2001-2008年全球各地区手机出货比重	68
图表 70、	2003-2009年全球各地区手机普及率分析	69
图表 71、	2003-2009年全球MP3/MP4出货量统计及预估	70
图表 72、	2003-2009年全球数码相机出货统计及预测	71
图表 73、	2006-2010年全球数码相框出货预估	72
图表 74、	2003-2008年全球GPS市场需求量统计及预估	73
图表 75、	2002-2008年全球各应用领域GPS出货比重	73
图表 76、	2002-2007年全球PDA出货量统计分析	74
图表 77、	2002-2008年全球车载显示器出货统计及预估	75
图表 78、	2004-2009年全球市场游戏机出货统计及预估	75
图表 79、	2002-2007年全球各地区笔记本电脑产量分析	76
图表 80、	2001-2008年全球笔记本电脑产值统计及预估	77
图表 81、	2001-2008年台湾笔记本电脑厂商各地区生产比重预估	77
图表 82、	2002-2007年全球笔记本电脑出货量及市场渗透率	78
图表 83、	2002-2007年全球各地区笔记本电脑市场需求比重	78
图表 84、	2002-2008年全球各尺寸笔记本电脑需求比重变化	79
图表 85、	2002-2008年全球笔记本电脑平均价格统计及预估	80

- 图表 86、2002-2008年全球液晶电视出货量及市场渗透率 80
- 图表 87、2002-2008年全球不同尺寸液晶电视市场需求比重变化 81
- 图表 88、2005-2010年中国大陆境内中小尺寸LCM产值统计及预估 82
- 图表 89、2002-2008年中国大陆中小尺寸TFT-LCM出货比重(按应用) 82
- 图表 90、中国大陆MP3显示屏供应商出货比重 83
- 图表 91、2001-2008年中国大陆手机显示屏市场需求量 84
- 图表 92、2006-2007年中国大陆厂商手机LCM出货量与市场占有率 84
- 图表 93、2005-2010年中国大陆游戏机显示屏市场需求统计及预估 85
- 图表 94、2002-2009年中国大陆MP4显示屏市场需求分析 85
- 图表 95、2007-2009年中国大陆市场数码相框显示屏销量 86
- 图表 96、2003-2009年中国大陆市场数码相机/摄影机显示屏销量分析 86
- 图表 97、2005-2010年中国大陆市场GPS显示屏销量分析 87
- 图表 98、2004-2010年中国大陆中小尺寸液晶电视用显示屏市场需求分析 87
- 图表 99、2001-2008年中国大陆市场笔记本电脑显示屏销量 88
- 图表 100、2004-2008年中国大陆车载显示屏市场销量分析 88
- 图表 101、2004-2008年中国大陆市场行货、水货手机总销量 89
- 图表 102、2005-2011年中国大陆电视手机市场规模分析 90
- 图表 103、中国大陆主要MP3品牌分析 90
- 图表 104、2003-2009年中国大陆MP4市场需求统计及预估 91
- 图表 105、2007-2009年中国大陆市场数码相框销量预估 92
- 图表 106、2003-2007年中国大陆市场数码相机销量统计 93
- 图表 107、2003-2009年中国大陆市场数码摄影机销量统计及预估 93
- 图表 108、2004-2008年中国大陆市场车载液晶电视销量统计及预估 95
- 图表 109、2005-2010年中国大陆市场GPS销量统计及预估 96
- 图表 110、2005-2010年中国大陆市场游戏机出货统计及预估 96
- 图表 111、2004-2010年中国大陆市场LCD-TV销量统计及预估 97
- 图表 112、中国大陆市场各尺寸液晶电视需求比重 97
- 图表 113、2004-2008年中国大陆市场20英寸以下LCD-TV销量统计及预估 98
- 图表 114、华东地区主要笔记本电脑厂商分布状况 99
- 图表 115、2000-2007年中国大陆笔记本电脑出货及其占全球出货比重 100
- 图表 116、2003-2007年台湾地区笔记本电脑厂商在大陆出货比重 100
- 图表 117、2001-2007年中国大陆市场笔记本电脑销量统计 101

- 图表 119、FED技术与CRT、PDP、TFT、OLED优劣对比 106
- 图表 131、LTPS TFT与a-si-TFT器件特性参数比较 125
- 图表 132、LTPS与a-si-TFT技术制程比较差别 126
- 图表 133、各种方法生长的p-Si材料的特性比较 127
- 图表 134、不同尺寸基底上实施ELA的生产率对比 128
- 图表 135、制造LTPS低温多晶硅不同制造工艺比较 129
- 图表 136、各种激活掺杂离子的方法比较 130
- 图表 137、LTPS阵列制程之主要工段与设备及作用介绍 130
- 图表 138、LTPS的制盒（CELL）之主要工段与设备及作用介绍 132
- 图表 139、LTPS的模组（LCM）工段与设备及作用介绍 133
- 图表 140、空气洁净度表 135
- 图表 141、全球各项TFT-LCD生产设备前三大厂商状况（含a-si/LTPS TFT） 136
- 图表 142、中国大陆TFT-LCD玻璃基板投资进程 145
- 图表 143、中国大陆TFT-LCD彩色滤光片投资进程 146
- 图表 145、1~4.5代中小尺寸TFT-LCD生产线经济切割表 151
- 图表 147、a-si-TFT与LTPS TFT技术比较 153
- 图表 149、各LTPS世代线技术进步路演 157
- 图表 150、LTPS TFT-LCD技术各项参数发展进程 157

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。